

## "معرفی آفریقا"

قاره آفریقا با دارا بودن ۵۵ کشور دومین قاره وسیع و پرجمعیت (۱/۳ میلیارد نفر) جهان محسوب می شود این قاره با داشتن ذخایر فراوان از جمله: ۹۰٪ الماس، ۵۰٪ کبالت، ۴۰٪ بوکسیت، ۶۵٪ طلا، ۱۵٪ مس، ۹۰٪ کروم، ۵۵٪ منگنز، ۵۰٪ فسفات، ۳۰٪، توریوم و اورانیوم، ذغال سنگ، سنگ آهن و... و در مجموع ۳۰٪ از ذخایر معدنی شناخته شده در جهان را در خود جای داده است.

قاره ای که ۴۰٪ کشورهای عضو جنبش غیر متعهد، ۵۰٪ از اعضای کنفرانس اسلامی و ۳۰٪ از اعضای سازمان ملل متحد را تشکیل داده است.

ساختار اقتصادی این قاره ناهمگون از سطوح توسعه متفاوتی برخوردار می باشند به طوری که ۱۵ کشور از این قاره دارای منابع نفتی و ۳۳ کشور دارای کمترین درجه توسعه یافتگی میباشد. زمین های این قاره به دلیل باران های فراوان حاصلخیز است و کشت فراسرزمینی یکی از بهترین هدف گذاری ها در این قاره می باشد. ۵۵٪ مردم این قاره مسلمان هستند. قرار گرفتن این قاره در بین قاره آسیا و اروپا و وجود چهار آبراه استراتژیک ( کانال سوئز ، تنگه جبل الطارق ، باب المندب و دماغه امیدنیک ) از لحاظ ژئوپلیتیک، این قاره را بسیار با اهمیت نموده است.

با این وجود نرخ رشد اقتصادی این قاره در مقایسه با میانگین جهانی بالاتر بوده و به همین جهت این قاره به عنوان یکی از بازارهای بالقوه جهان به شمار می رود. شایان ذکر است که جمع واردات و صادرات و سرمایه گذاری در این قاره حدود ۱۵۰۰ میلیارد دلار می باشد.

با وجود تلاش های انجام شده، سطح همکاری های اقتصادی و تجاری ایران با این قاره بسیار پایین تر از ظرفیت های موجود و علائق دو طرف می باشد. خاطر نشان می سازد که حجم گردش مالی ما با این قاره زیر ۰/۰۰۱ است. در صورتی که در بسیاری از کالاها و خدمات فنی مهندسی ، امکانات کشور ما پاسخگوی این قاره می باشد.

## "خدمات اتاق مشترک بازرگانی ایران و آفریقا به اعضا"

- ۱- تسهیل و تسریع خدمات مالی و تجاری بین المللی در مبادلات با آفریقا
- ۲- معرفی اعضای واجد شرایط به سفارتخانه های آفریقایی در تهران و سفارت های جمهوری اسلامی ایران در آفریقا
- ۳- ارسال درخواست های رسیده از طرف فعالان اقتصادی آفریقایی به اعضا ( اعم از کالا ، خدمات فنی ومهندسی ، سرمایه گذاری و همچنین مناقصات )
- ۴- فراخوان نمایشگاه های مهم کشورهای آفریقایی به اعضا
- ۵- فراخوان اعزام هیئت های تجاری به کشورهای هدف در آفریقا به اعضا
- ۶- برگزاری همایش های شناخت کشورهای آفریقایی
- ۷- برگزاری دوره های آموزشی با موضوع صادرات ، واردات و سرمایه گذاری در کشورهای آفریقایی
- ۸- امکان بهره برداری از فضای سایت اتاق مشترک ایران و آفریقا برای اطلاع رسانی خبر و رویدادهای اختصاصی اعضا ( [www.iaecc.ir](http://www.iaecc.ir) )
- ۹- امکان اختصاص تیک آبی به اعضای واجد شرایط
- ۱۰- حضور اعضا و مشارکت آنها در کمیسیون های تخصصی و تعامل در تصمیم گیری ها
- ۱۱- معرفی شرکت های معتبر تحقیقات و مالعات میدانی بازار در آفریقا
- ۱۲- فراخوان نشست های حضور با هیئت های تجاری آفریقایی در ایران
- ۱۳- امکان بهره برداری اعضا از فضای برگزاری برخی رویدادهای ویژه اتاق برای توسعه و ارتقا برند
- ۱۴- امکان معرفی مشاورین خبره در حوزه های حقوقی، مدیریتی ، بانکی، مالی، مالیاتی، سرمایه گذاری، بازاریابی، ارتباطی، رسانه ای، بازرگانی و لجستی ( داخلی و بین المللی )
- ۱۵- امکان بهره برداری اعضا واجد شرایطاز پتانسیل های سازمان ها و انجمن های بین المللی و منطقه ای در تعامل با اتاق مشترک

\* توضیحات بعضی از خدمات مستلزم هزینه های اندکی خواهد بود که در صورت درخواست اعضا اعلام خواهد شد.